

# Бизнес-модель

«Магнит» продолжает укреплять свои позиции на российском рынке розничной торговли за счет трансформации бизнеса и улучшения клиентского предложения. Мы стремимся стать выбором № 1 для наших покупателей, сотрудников и инвесторов.

## Ресурсы и взаимоотношения



### Покупатели

**>16 млн** покупателей обслуживается ежедневно



### Сотрудники

**~361 тыс.** человек работает в Компании<sup>1</sup>



### Поставщики

**~6 тыс.**



### Акционеры

**>250 тыс.** инвесторов<sup>2</sup>



### Государственные и регулирующие органы

Система корпоративного управления Компании соответствует требованиям российского законодательства и правилам Московской биржи.



### Окружающая среда и местные сообщества

«Магнит» стремится интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности и бизнес-процессы.

## Особенности нашей бизнес-модели



### Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

**>9 472 тыс. кв. м** торговых площадей  
**4 068 населенных пунктов**  
**>10 тыс. офлайн-магазинов**  
и **31 даркстор**  
в **67 регионах** страны  
подключены к онлайн-сервисам



### Собственные производственные площадки и торговые марки

**6 агропромышленных производств**  
**14 производственных площадок**

# Наш фокус – забота о покупателях!



### Крупнейшая логистическая сеть в России

**44 распределительных центра** в **7 федеральных округах**  
**>5 тыс. грузовых автомобилей**  
**1,9 млн кв. м** складских площадей



### Признанное качество и широкий ассортимент

**136 наград** за качество в 2022 г.  
**14 лабораторий** по контролю за качеством  
**>3 тыс. тестов в день**  
**>5 тыс. позиций СТМ**  
**20% доля СТМ** в продажах<sup>3</sup>

## Ценность для стейкхолдеров



### Забота о покупателях

- ▶ Адаптация и создание форматов магазинов, отвечающих нуждам покупателей в конкретных населенных пунктах
- ▶ Внедрение инструментов CVM<sup>4</sup>
- ▶ Развитие сервисов онлайн-продаж и доставки
- ▶ Повышение доступности товаров за счет использования новых технологий и развития коммуникаций



### Пощрение сотрудников

- ▶ Стабильная заработная плата
- ▶ Развернутая система льгот и социальной поддержки
- ▶ Возможность профессионального и карьерного роста для работников всех уровней



### Взаимодействие с поставщиками

- ▶ Сотрудничество с местными поставщиками
- ▶ Приглашение представителей поставщиков к работе в офисах «Магнита»



### Обеспечение доходности для акционеров

- ▶ ~29 млрд руб. дивидендов выплачено в 2022 г.
- ▶ Окупаемость новых открытий с ROI<sup>5</sup> >40%



### Вклад в экономику

- ▶ Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия
- ▶ Торгово-закупочные сессии в регионах
- ▶ Своевременные налоговые выплаты



### Поддержание местных сообществ

- ▶ Создание новых рабочих мест
- ▶ Социальные и благотворительные программы в регионах присутствия
- ▶ Снижение воздействия на окружающую среду, в том числе сокращение объемов образования отходов

<sup>1</sup> По состоянию на декабрь 2022 г.  
<sup>2</sup> По состоянию на июнь 2022 г.

<sup>3</sup> В денежном выражении.  
<sup>4</sup> Customer Value Management – управление потребительской ценностью.  
<sup>5</sup> ROI = OCF по году с полной раскрыткой / CAPEX.