

# Примеры из практики (продолжение)

## Расширение сети мягких дискаунтеров «Моя цена»

В 2022 г. «Магнит» открыл в 62 регионах России более 500 новых дискаунтеров «Моя цена» – магазинов площадью 100–300 кв. м, с простым зонированием и ассортиментом примерно из 2 тыс. наименований товаров.

Новые магазины открылись как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах с населением до 2 тыс. человек, что позволяет повышать доступность товаров и обеспечивать продовольственную безопасность. Больше всего дискаунтеров открылось в Татарстане, Челябинской области и Краснодарском крае, а их общее число увеличилось до 700.

В дискаунтерах можно приобрести по специальной цене упаковки товаров таких категорий, как фрукты, овощи, бакалея, молочные продукты, кондитерские изделия, детское питание, напитки, корма для домашних животных, бытовая химия и т. д.

Такие торговые точки востребованы покупателями и отвечают актуальному тренду на бережливое потребление. Цены в них в среднем на 15% ниже, чем в магазинах у дома, а в некоторых категориях снижение составляет 30–40%. При этом формат дискаунтера позволяет оптимизировать численность персонала (в среднем до 5 человек в сравнении с 11 в магазинах у дома при сохранении качества сервиса) и избежать

затрат на дополнительное оборудование за счет максимально эффективного использования торгового пространства.

Если в ряде других развитых стран формат дискаунтеров изменил вектор развития рынка, то в России конкуренция в этом сегменте невелика, что создает значительный потенциал для роста. В 2021 г. уровень проникновения дискаунтеров в России составлял 3,3%, а к 2025 г., как ожидается, вырастет приблизительно до 11%<sup>1</sup>. С учетом того, что реальные располагаемые доходы российского населения сокращаются с 2012 г., можно утверждать, что макроэкономические условия также способствуют развитию этого формата. Особенно хорошо он подходит для небольших и удаленных населенных пунктов с уровнем доходов населения ниже среднего, где открытие магазинов у дома может оказаться менее выгодным.

Порядка 20% товарооборота магазинов «Моя цена» обеспечивают товары СТМ «Магнита». В будущем планируется нарастить их долю до 50% и запустить отдельную линейку СТМ для дискаунтеров.

**на 40%**  
ниже инвестиции в открытие дискаунтеров, чем в открытие аналогичных по размеру магазинов у дома

**на 52%**  
выросли их сопоставимые продажи в 2022 г.

**x2**  
плотность продаж в сравнении с первыми запусками

### Результаты 2022 года

- ▶ Рост эффективности продаж, несмотря на ограниченный ассортимент.
- ▶ Более высокая торговая маржа в сравнении с магазинами у дома за счет значительной доли товаров СТМ.
- ▶ Более высокая рентабельность переформатированных магазинов за счет повышения плотности продаж и снижения коммерческих, общехозяйственных и административных расходов.
- ▶ Рост оборачиваемости товаров за счет представленности позиций высокого спроса.

<sup>1</sup> Альфабанк, ИА «INFOLine», декабрь 2022 г.

## Оптимизация логистики

В торговой сети масштабов «Магнита» логистика становится одной из важнейших составляющих работы. В 2022 г. мы активно работали над ее совершенствованием и пробовали новые форматы, которые, возможно, вскоре станут стандартами отрасли.

### Доставка товаров по Северному морскому пути

В ноябре «Магнит» первым из российских продуктовых ритейлеров запустил тестирование доставки по Северному морскому пути. Шесть сорокафутовых контейнеров были отправлены из Китая на российском арктическом контейнеровозе «Мончегорск» напрямую в порт Санкт-Петербурга.

По итогам «Магнит» оценил экономический эффект от запуска логистического коридора и в данный момент

отрабатывает необходимые операционные процессы. Регулярные поставки через Северный морской путь могут начаться уже с весны 2023 г.

Потенциально «Магнит» может отправлять по новому коридору значительный объем непродовольственных товаров из Китая и стран Азиатско-Тихоокеанского региона и распределять их по своим крупным логистическим комплексам в центральной и южной части России.

### «Магнит» оптимизирует работу с поставщиками в логистике

Компания существенно упростила структуру отгрузок продукции в сеть и вместе с партнерами начала работать по схеме сквозной цепочки поставок. «Магнит» берет на себя часть логистики поставщиков, что увеличивает скорость доставки, повышает оборачиваемость товаров и снижает расходы на дистрибуцию.

**~30**  
дней составляет время в пути

**на 10 дней**  
меньше, чем при использовании мультимодальной доставки

**до 15%**  
составит снижение затрат для «Магнита»

**>5,5%**  
может составить среднее снижение затрат по некоторым категориям товаров

Экономия на логистике создает дополнительные возможности для снижения цены товаров, повышения доступности и привлекательности продукции для покупателей. Сквозная цепочка поставок позволяет максимально синхронизировать все логистические процессы логистики от производителя до покупателя, снизить объемы товарных запасов, сократить сроки поставок и повысить оборачиваемость.



# Примеры из практики (продолжение)



## «Магнит» запустил доставку фруктов и овощей через порты Дальнего Востока

«Магнит» начал развивать мультимодальные перевозки продукции через Дальний Восток из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе впервые открыл поставки фруктов и овощей на этом направлении. Высокая готовность таможенной службы позволяет оптимизировать таможенные процедуры и сократить сроки оформления. Затем продукция доставляется в распределительные центры Компании в специальных рефрижераторных контейнерах с поддержанием необходимой температуры.

**30–40 минут**

составляет среднее время таможенного оформления товаров первой необходимости

Запуск нового направления логистики поможет снизить стоимость товаров и сроки их доставки для потребителей, существенно повысит эффективность собственной дистрибуции и обеспечивать высокое качество фруктов и овощей – одной из самых востребованных покупательских категорий.

## Тестирование беспилотных логистических коридоров

Вместе с другими логистическими и транспортными компаниями «Магнит» подписал единую программу ЭПР по реализации инициативы «Беспилотные логистические коридоры» на трассе М-11 «Нева».

Программа была сформирована при поддержке Министерства транспорта Российской Федерации на площадке Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика». Планируется, что к 2024 г. на трассе М-11 будет запущен беспилотный логистический коридор, а к 2030 г. беспилотными могут стать 19,5 тыс. км российских дорог общего пользования.

В течение трех лет будут апробированы цифровые инновации на грузовом транспорте: проектирование, производство и эксплуатация высокоавтоматизированных транспортных средств и инфраструктуры для них, разработка сервисов



**на 30%**

сократятся издержки на оплату труда водителей

**на 28%**

сократятся затраты на топливо до 2025 г.

по оказанию беспилотных транспортных и логистических услуг. Отработка технических решений и бизнес-моделей грузового движения позволит в кратчайшие сроки и с наименьшими затратами масштабировать проект на другие трассы.

## Партнерство с «ТрансКонтейнером» при поставках товаров из Азии

Оператор крупнейшего в России парка контейнеров и фитинговых платформ «ТрансКонтейнер» будет разрабатывать новые логистические решения для грузоперевозок с учетом географии импорта «Магнита». Объединение компетенций и многолетний опыт работы в логистике позволят «Магниту» повысить эффективность собственной дистрибуции и уровень сервиса.

Первая доставка непродуктивных товаров из Китая запущена через порт Восточный. Это позволит оценить экономический эффект совместной деятельности и выстроить все необходимые процессы.

**134 дФЭ<sup>1</sup>**  
в 2022 г.

Эта договоренность поможет «Магниту» оптимизировать логистику розничной сети на международном направлении и снизить расходы на доставку, а «ТрансКонтейнер» повысит эффективность использования оборудования и получит прогнозируемый спрос на свои услуги со стороны стабильного и надежного партнера.

## «Магнит» увеличил скорость ротации ассортимента в «Магнит Косметик»

Сохранение и увеличение доступности товара на полке – приоритет №1 один в условиях ограниченных поставок импортного товара и сырья, логистических проблем с доставкой товара и ухода крупных игроков с российского рынка.

«Магнит» запустил процесс оптимизации ротации и ввода новинок по формату «Магнит Косметик», который наиболее зависим от импортных поставок, и добился ускорения процессов за счет раннего согласования объемов и дат готовности с поставщиками, пересмотра внутренних процессов, а также оптимизации типов цепочки поставок.

Эта инициатива позволила также повысить прозрачность процессов на стороне «Магнита» и поставщика, улучшить дисциплину и полноту отгрузок товара.

## «Магнит» запустил оперативное взаимодействие с поставщиками по доставке дефицитного товара

«Магнит» вместе с основными поставщиками разработал схему поставок в условиях дефицита товара, обусловленного глобальными проблемами с дефицитом сырья и усложнением процессов внешней логистики.

Мы ежемесячно синхронизируем потребности сети с возможностями поставщиков:

- ▶ определяем приоритетные направления для доставки по регионам;

**В 2 раза**

сократился срок ввода новинок в сеть

**600 SKU**

введено в сеть в сокращенном тайминге

**на 2%**

увеличена доступность в формате «Магнит Косметик»

**на 5%**

увеличен сервис поставщика при отгрузке новинок

**на 3%**

выросла доступность дефицитного товара

**на 2%**

выросла обеспеченность товара по фокусным промоакциям

- ▶ перераспределяем потребности на аналогичный ассортимент с доступным остатком;
- ▶ определяем приоритет доставки промо-товаров;
- ▶ обеспечиваем адресное пополнение трафиковых магазинов.

<sup>1</sup> Двадцатифутовый эквивалент (TEU, или teu, от англ. twenty-foot equivalent unit) – условная единица измерения вместимости грузовых транспортных средств.