

Цифровые проекты

Разработка собственных цифровых решений, использование больших данных и искусственного интеллекта позволяют нам оптимизировать процессы и стабильно улучшать операционные и финансовые результаты Компании.

Мультиоблачный подход с платформой Yandex Cloud

«Магнит» и Yandex Cloud договорились о сотрудничестве в использовании облачных сервисов платформы. Мы планируем поэтапно мигрировать в российские облака и уже до конца 2023 г. перевести в них до 20% своих сервисов. Сейчас большая часть данных «Магнита» – более 500 Пбайт – хранится в собственных и внешних дата-центрах, в облаках пока развернуто небольшое количество цифровых и аналитических сервисов.

«Магнит» будет использовать инфраструктурные мощности Yandex Cloud и все платформенные инструменты, включая контейнерную разработку, инструменты бессерверных

вычислений и сервисы платформы данных. Это позволит нам свести к минимуму собственную ИТ-инфраструктуру и сфокусировать инвестиции на разработке цифровых продуктов, повысить качество хранения и использования данных, быстрее запускать и масштабировать новые и действующие клиентские продукты.

Сегодня в Yandex Cloud уже запущено более 10 проектов, включая решения для контроля товарного учета, платформу взаимодействия с поставщиками и решение для контроля выкладки товара.



на 20–30%

снизились затраты на закупку и обслуживание ИТ-оборудования благодаря использованию облачных сервисов

Масштабирование технологии распознавания товаров на полке

В 2021 г. «Магнит» запустил, а в 2022 г. перешел к масштабированию российской технологии, которая распознает товары на полке, указывает на неточности в выкладке и позволяет оперативно исправлять их, что способствует повышению эффективности работы персонала и росту продаж. Масштабирование затронет тысячу торговых точек всех основных форматов – магазины у дома, супермаркеты и магазины «Магнит Косметик».

Нейросеть распознает изображения товаров на полке по фотографии и контролирует соответствие выкладки плануграмме. Система анализирует наличие необходимых товаров и их остаток на складе магазина, последовательность выкладки, расположение позиций на первой линии и другие показатели. Персонал

магазина получает подсказки в мобильном приложении для исправления недочетов.

Сейчас автоматизированный мониторинг выкладки охватывает три товарных категории: кофе, уход и гигиена, продукция для животных. С 2023 г. в этот список добавятся новые категории: чай, детское питание, алкоголь, снеки, молочная продукция, кондитерские изделия, бытовая химия и др.



В 4 раза

сократилось время на проверку выкладки благодаря технологии распознавания

Перевод «Магнит Доставки» на собственную ИТ-платформу

«Магнит» завершил перевод бизнес-процессов сервиса «Магнит Доставка» на собственную ИТ-платформу, созданную на российском программном обеспечении. Платформа охватывает весь путь онлайн-клиента: заказ на сайте или в мобильном приложении, обработку заявки, сборку корзины, назначение курьера и собственно доставку.

Собственная платформа лучше учитывает перспективы дальнейшего развития онлайн-предложения для покупателей, позволяет быстрее выводить на рынок новые сервисы и эффективнее контролировать качество предоставления услуг, а также обеспечивает работу собственной курьерской доставки «Магнита» в Москве и Санкт-Петербурге.



на 20%

снизилась стоимость привлечения и удержания клиентов за счет перевода на собственную платформу

Сейчас в приложении «Магнит Доставка» тестируется опция самовывоза, которая вскоре будет доступна всем желающим.

Сейчас «Магнит» ведет ряд собственных и партнерских проектов онлайн-проектов доставки: экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека, косметика и партнерства. Общий онлайн-оборот товаров по итогам 2022 г. составил 32,6 млрд руб.