

# Глоссарий (продолжение)

## Аббревиатуры

**АКРА** – Аналитическое кредитное рейтинговое агентство.

**АО** – акционерное общество.

**Б. п.** – базисный пункт.

**ВВП** – валовой внутренний продукт.

**ГДР** – глобальные депозитарные расписки.

**ЗОЖ** – здоровый образ жизни.

**ИТ** – информационные технологии.

**МСБУ** – международные стандарты бухгалтерского учета.

**МСП** – малое и среднее предпринимательство.

**МСФО** – международные стандарты финансовой отчетности.

**НДС** – налог на добавленную стоимость.

**ООО** – общество с ограниченной ответственностью.

**П. п.** – процентный пункт.

**РСБУ** – российские стандарты бухгалтерского учета и отчетности.

**РЦ** – распределительный центр.

**ЦУР** – Цели устойчивого развития ООН.

**CEO (Chief Executive Officer)** – генеральный директор.

**CVM (Customer Value Management)** – управление потребительской ценностью.

**CVP (Customer Value Proposition)** – ценностное предложение покупателю.

**EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)** – прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации.

**eNPS (Employee Net Promoter Score)** – индекс удовлетворенности персонала.

**ESG (Environmental, Social, Governmental)** – экологическое, социальное и корпоративное управление, построенное на принципах устойчивого развития.

**FMCG (Fast Moving Consumer Goods)** – товары повседневного спроса.

**GMV (Gross Merchandise Value)** – совокупная стоимость проданных товаров.

**HR (Human Resources)** – управление человеческими ресурсами.

**LTI (Long-Term Incentive)** – программа долгосрочного вознаграждения.

**M&A (Mergers & Acquisitions)** – слияния и поглощения.

**NPS (Net Promoter Score)** – индекс потребительской лояльности.

**OCF (Operating Cash Flow)** – операционный денежный поток.

**R&D (Research & Development)** – исследования и разработки.

**ROI (Return on Investment)** – коэффициент рентабельности инвестиций, который помогает рассчитать окупаемость вложений.

**ROIC (Return on Invested Capital)** – коэффициент доходности инвестированного капитала.

**SG&A (Selling, General, and Administrative Expenses)** – общие и административные расходы.

**TMMA (Three Months Moving Average)** – скользящий средний показатель за трехмесячный период.

# Контакты

## Головной офис

### Адрес

350072, Россия, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5

### Телефон

+7 (861) 210-98-10

### Официальный сайт

<https://magnit.com>

### Email

[info@magnit.ru](mailto:info@magnit.ru)

### Для покупателей и контрагентов

8 800 200-90-02

### Горячая линия по вопросам противодействия коррупции

8 800 600-04-77

### Для связи по вопросам устойчивого развития

[ust\\_razv@magnit.ru](mailto:ust_razv@magnit.ru)

### Для инвесторов

[magnitIR@magnit.ru](mailto:magnitIR@magnit.ru)