

Крупные сделки

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными, в отчетном году не совершались.

Сделки с заинтересованностью

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, в отчетном году не совершались.

Глоссарий

Даркстор – магазин-склад, где собирают онлайн-заказы для передачи в доставку. Недоступен для покупателей.

Дискаунтер – магазин, предлагающий товары по ценам ниже среднерыночных.

Дистрибуция – физическое распределение товаров по сети магазинов, организация продаж и сопутствующего сервиса.

Дрогери – розничный магазин, ассортимент которого представлен косметикой, средствами гигиены, хозяйственными средствами, а также некоторыми лекарственными средствами, продающимися без рецепта.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня изменения цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике.

Кастодиан – финансовый агент (как правило, банк), по поручению клиента принимающий в доверительное хранение ценные бумаги.

Облачные технологии – технологии, которые позволяют предлагать пользователю компьютерные ресурсы как онлайн-сервис.

«Платон» – российская электронная система взимания платы за проезд, которая собирает плату с грузовиков массой свыше 12 т. Собранные средства передаются в Федеральный фонд технического обслуживания дорог.

Плотность продаж – выручка, сгенерированная с торговой площади определенного размера, выражается как денежная стоимость на квадратный метр.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату, фактически «покупательная способность» номинальной заработной платы.

Реальный ВВП – стоимость всех продуктов и услуг, произведенных в экономике, скорректированная с учетом инфляции.

Реальный располагаемый доход – доход после вычета налогов и льгот, доступный после корректировки на изменение цен.

Собственная торговая марка (СТМ) – бренд, принадлежащий не производителю или изготовителю, а розничному продавцу или поставщику. Подрядный производитель выпускает товар под собственной торговой маркой продавца/поставщика.

Средний чек – средняя сумма чека, рассчитанная путем деления суммы общих продаж во всех магазинах за определенный период на количество чеков за тот же период.

Торговая площадь – площадь внутри магазинов, используемая для продажи товаров, за исключением площадей, сданных в аренду третьим лицам, собственных производственных площадей, складских помещений и пространства между входом в магазин и линией кассы.

Трафик – количество чеков, выданных за определенный период.

Устойчивое развитие – развитие, которое обеспечивает удовлетворение потребностей настоящего времени, но при этом не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Чистый долг – финансовая метрика для анализа ликвидности, показывает способность компании немедленно обслуживать свои обязательства.

Эквайринг – возможность принимать оплату товаров и услуг пластиковыми картами с помощью платежных терминалов.

Экспериментальный правовой режим (ЭПР) – отмена общего регулирования и введение специальных норм на определенной территории. Введение ЭПР позволяет опробовать на практике новые технологии и инновационные разработки.

CAPEX – средства, которые компания тратит на приобретение, содержание или усовершенствование основного капитала (зданий, транспортных средств, оборудования, земли).

CSI (Customer Satisfaction Index) – показатель удовлетворенности клиента товарами, услугами, обслуживанием и в целом взаимодействием с компанией.

E2E (End-to-End) – оказание услуги от начала до конца, предложение комплексного функционального решения.

E-commerce – электронная коммерция, сфера деятельности, связанная с покупкой и продажей товаров и услуг онлайн.

LFL (Like for Like) – метод сравнения показателей продаж за текущий год с показателями продаж за предыдущий год без учета эффекта расширения.

SKU (Stock Keeping Unit) – единица складского учета; номер, присваиваемый продукту для определения цены, вариантов продукта и производителя товара.

Глоссарий (продолжение)

Аббревиатуры

АКРА – Аналитическое кредитное рейтинговое агентство.

АО – акционерное общество.

Б. п. – базисный пункт.

ВВП – валовой внутренний продукт.

ГДР – глобальные депозитарные расписки.

ЗОЖ – здоровый образ жизни.

ИТ – информационные технологии.

МСБУ – международные стандарты бухгалтерского учета.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

МСФО – международные стандарты финансовой отчетности.

НДС – налог на добавленную стоимость.

ООО – общество с ограниченной ответственностью.

П. п. – процентный пункт.

РСБУ – российские стандарты бухгалтерского учета и отчетности.

РЦ – распределительный центр.

ЦУР – Цели устойчивого развития ООН.

CEO (Chief Executive Officer) – генеральный директор.

CVM (Customer Value Management) – управление потребительской ценностью.

CVP (Customer Value Proposition) – ценностное предложение покупателю.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) – прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации.

eNPS (Employee Net Promoter Score) – индекс удовлетворенности персонала.

ESG (Environmental, Social, Governmental) – экологическое, социальное и корпоративное управление, построенное на принципах устойчивого развития.

FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса.

GMV (Gross Merchandise Value) – совокупная стоимость проданных товаров.

HR (Human Resources) – управление человеческими ресурсами.

LTI (Long-Term Incentive) – программа долгосрочного вознаграждения.

M&A (Mergers & Acquisitions) – слияния и поглощения.

NPS (Net Promoter Score) – индекс потребительской лояльности.

OCF (Operating Cash Flow) – операционный денежный поток.

R&D (Research & Development) – исследования и разработки.

ROI (Return on Investment) – коэффициент рентабельности инвестиций, который помогает рассчитать окупаемость вложений.

ROIC (Return on Invested Capital) – коэффициент доходности инвестированного капитала.

SG&A (Selling, General, and Administrative Expenses) – общие и административные расходы.

TMMA (Three Months Moving Average) – скользящий средний показатель за трехмесячный период.

Контакты

Головной офис

Адрес

350072, Россия, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5

Телефон

+7 (861) 210-98-10

Официальный сайт

<https://magnit.com>

Email

info@magnit.ru

Для покупателей и контрагентов

8 800 200-90-02

Горячая линия по вопросам противодействия коррупции

8 800 600-04-77

Для связи по вопросам устойчивого развития

ust_razv@magnit.ru

Для инвесторов

magnitIR@magnit.ru