

Крупные сделки

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными, в отчетном году не совершались.

Сделки с заинтересованностью

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, в отчетном году не совершались.

Глоссарий

Даркстор – магазин-склад, где собирают онлайн-заказы для передачи в доставку. Недоступен для покупателей.

Дискаунтер – магазин, предлагающий товары по ценам ниже среднерыночных.

Дистрибуция – физическое распределение товаров по сети магазинов, организация продаж и сопутствующего сервиса.

Дрогери – розничный магазин, ассортимент которого представлен косметикой, средствами гигиены, хозяйственными средствами, а также некоторыми лекарственными средствами, продающимися без рецепта.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня изменения цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике.

Кастодиан – финансовый агент (как правило, банк), по поручению клиента принимающий в доверительное хранение ценные бумаги.

Облачные технологии – технологии, которые позволяют предлагать пользователю компьютерные ресурсы как онлайн-сервис.

«Платон» – российская электронная система взимания платы за проезд, которая собирает плату с грузовиков массой свыше 12 т. Собранные средства передаются в Федеральный фонд технического обслуживания дорог.

Плотность продаж – выручка, сгенерированная с торговой площади определенного размера, выражается как денежная стоимость на квадратный метр.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату, фактически «покупательная способность» номинальной заработной платы.

Реальный ВВП – стоимость всех продуктов и услуг, произведенных в экономике, скорректированная с учетом инфляции.

Реальный располагаемый доход – доход после вычета налогов и льгот, доступный после корректировки на изменение цен.

Собственная торговая марка (СТМ) – бренд, принадлежащий не производителю или изготовителю, а розничному продавцу или поставщику. Подрядный производитель выпускает товар под собственной торговой маркой продавца/поставщика.

Средний чек – средняя сумма чека, рассчитанная путем деления суммы общих продаж во всех магазинах за определенный период на количество чеков за тот же период.

Торговая площадь – площадь внутри магазинов, используемая для продажи товаров, за исключением площадей, сданных в аренду третьим лицам, собственных производственных площадей, складских помещений и пространства между входом в магазин и линией кассы.

Трафик – количество чеков, выданных за определенный период.

Устойчивое развитие – развитие, которое обеспечивает удовлетворение потребностей настоящего времени, но при этом не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Чистый долг – финансовая метрика для анализа ликвидности, показывает способность компании немедленно обслуживать свои обязательства.

Эквайринг – возможность принимать оплату товаров и услуг пластиковыми картами с помощью платежных терминалов.

Экспериментальный правовой режим (ЭПР) – отмена общего регулирования и введение специальных норм на определенной территории. Введение ЭПР позволяет опробовать на практике новые технологии и инновационные разработки.

CAPEX – средства, которые компания тратит на приобретение, содержание или усовершенствование основного капитала (зданий, транспортных средств, оборудования, земли).

CSI (Customer Satisfaction Index) – показатель удовлетворенности клиента товарами, услугами, обслуживанием и в целом взаимодействием с компанией.

E2E (End-to-End) – оказание услуги от начала до конца, предложение комплексного функционального решения.

E-commerce – электронная коммерция, сфера деятельности, связанная с покупкой и продажей товаров и услуг онлайн.

LFL (Like for Like) – метод сравнения показателей продаж за текущий год с показателями продаж за предыдущий год без учета эффекта расширения.

SKU (Stock Keeping Unit) – единица складского учета; номер, присваиваемый продукту для определения цены, вариантов продукта и производителя товара.