

Инновационная деятельность

«Магнит» постоянно ищет новые способы стать лучше. Наши инновационные разработки позволяют развивать собственные производственные мощности, повышать эффективность бизнес-процессов, снижать нагрузку на окружающую среду, улучшать клиентский сервис и ценностное предложение Компании.

Агропромышленные технологии

Вертикальные теплицы

Для «Магнита» принципиально важно обеспечивать наличие в магазинах качественных и свежих продуктов. Создание вертикальных теплиц позволяет нам поставлять в магазины свежую зелень – зеленый салат, шпинат и базилик – сразу после сбора.

Первая вертикальная теплица, созданная совместно с израильской компанией Vertical Field, одним из ведущих предприятий в сфере сельскохозяйственных технологий, с 2021 г. работает в краснодарском суперсторе «Магнита».

Преимущества

- ▶ Возможность ежедневного сбора урожая
- ▶ Постоянные поставки свежей продукции без сезонных ограничений
- ▶ Отсутствие затрат на логистику
- ▶ На 90% сокращаются затраты воды в сравнении с традиционными теплицами



до 5 тыс.
единиц продукции с урожайностью
до 4 тыс. т в год
может выпускать вертикальная теплица

Особенности



▶ **Интеллектуальные датчики**
– передают данные о состоянии растений на разных этапах роста



▶ **Интуитивно понятное приложение**
– позволяет отслеживать состояние рассады онлайн



▶ **Модульная конструкция**
– дает прямой доступ к растениям, чтобы их было легко собирать и заменять свежей рассадой



▶ **Светодиодные лампы**
– обеспечивают нужную интенсивность света



▶ **Качественная и богатая питательными веществами почва**
– не требует применения пестицидов

Экологичная упаковка

Мы стремимся снизить воздействие на окружающую среду и, в частности, сократить объем неперерабатываемых отходов. В 2022 г. совместно с поставщиками СТМ «Магнит» приступил к внедрению Добровольного стандарта устойчивой или экологичной упаковки и провел цикл вебинаров для 700 партнеров сети, выпускающих порядка 5 тыс. наименований товаров.

32%

составляет доля перерабатываемой упаковки СП «Магнита»



Проблема – большое количество упаковочных материалов

- ▶ Составляют значительную долю отходов ритейла
- ▶ Содержат компоненты, препятствующие их переработке



Решение – Добровольный стандарт устойчивой упаковки

- ▶ Основан на передовом международном и российском опыте и индивидуальных бизнес-рекомендациях
- ▶ Учитывает требования российского законодательства
- ▶ Позволит значительно снизить объем неперерабатываемых отходов



Инновационная деятельность (продолжение)

Машинное обучение и нейросети

Технология подбора косметики при помощи ИИ

В 2022 г. Компания запустила пилотный проект – подбор косметики с помощью ИИ в 14 магазинах «Магнит Косметик» в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге, Саратове и Волгограде. Чтобы воспользоваться новым сервисом, достаточно ответить на несколько вопросов и загрузить фотографию лица.



на 20%
выросли продажи уходовых средств в магазинах «Магнит Косметик» с начала года

Преимущества

- ▶ Персонализированный сервис
- ▶ Улучшение клиентского опыта
- ▶ Рост продаж уходовых средств
- ▶ Акцент на сохранении здоровья и красоты

Особенности



- ▶ **Индивидуальные рекомендации по уходу**
 - формируются с учетом состава косметических средств



- ▶ **Предложения в разных ценовых категориях**
 - позволяют предложить уход для каждого пользователя



- ▶ **Защита персональных данных**
 - обеспечивается одним из крупнейших российских провайдеров облачного хранения информации

Промокампании на базе ИИ

В 2022 г. «Магнит» увеличил эффективность индивидуальных покупательских промопредложений за счет собственных разработок в области машинного обучения. Тестирование разработок проводилось на сегментах покупателей до 500 тыс. человек и при сопоставимой эффективности показало существенно больший возврат вложений.



x3 ROI
в сравнении с традиционными кампаниями

Преимущества

- ▶ Эффективность, сравнимая с традиционными проектами
- ▶ Таргетинг с учетом сотен параметров, включая формирование предложений для конкретного клиента
- ▶ Возможность ежедневно оценивать эффективность кампании и гибко реагировать на изменения покупательского поведения

Особенности



- ▶ **Персонализация промопредложения**
 - обеспечивается за счет разнообразия инструментов: экспресс-бонусов, индивидуальных скидок, а также бонусов за покупки в выбранной категории



- ▶ **Подбор целевых сегментов и оптимальных механик**
 - ведет искусственный интеллект