

Результаты 2022 года

«Магнит» сумел быстро адаптироваться к изменившимся рыночным условиям, сохранив устойчивость поставок: трансформировал часть логистических цепочек на международном направлении, начал развивать мультимодальные перевозки, повысив эффективность собственной дистрибуции, наладил импортозамещение товаров, ввоз которых в Россию был прекращен, максимально увеличил загрузку собственных производственных мощностей. Все это позволило поддерживать бесперебойное ежедневное снабжение всех покупателей доступными и качественными продуктами.

Стратегия устойчивого развития «Магнита» до 2025 г. определяет пять фокусных направлений



Окружающая среда



Ответственные источники продукции



Сотрудники



Местные сообщества



Здоровье и благополучие

Мы стремимся достичь отраслевого лидерства по снижению негативного воздействия на окружающую среду, создать полностью ответственную цепочку поставок, продолжить оказывать позитивное влияние на качество жизни всех людей в России и стать работодателем № 1 в отрасли.



Результаты 2022 года (продолжение)

ЦУР и их подзадачи



ЦУР 2. Ликвидация голода

- ▶ 2.1. К 2030 г. покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище.
- ▶ 2.4. К 2030 г. обеспечить создание устойчивых систем производства продуктов питания и внедрить методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют повысить жизнестойкость и продуктивность и увеличить объемы производства, способствуют сохранению экосистем, укрепляют способность адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям и постепенно улучшают качество земель и почв.
- ▶ 2.5 (с). Принять меры для обеспечения надлежащего функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки и содействовать своевременному доступу к рыночной информации, в том числе о продовольственных резервах, с целью помочь ограничить чрезмерную волатильность цен на продовольствие.



ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие

- ▶ 3.9 (d). Нарращивать потенциал всех стран, особенно развивающихся, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья.



ЦУР 6. Чистая вода и санитария

- ▶ 6.5. К 2030 г. обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества.



ЦУР 7. Недорогостоящая и чистая энергия

- ▶ 7.3. К 2030 г. удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности.

Почему мы выбрали эту цель в качестве приоритетной

«Магнит» – это одна из крупнейших сетей магазинов для обеспечения товарами, в частности продуктами питания, по всей России. Мы стремимся предлагать покупателям доступные и качественные продукты питания. «Магнит» – единственный ритейлер с объектами собственного производства товаров, в том числе агропродукции. Мы нацелены не только поддерживать высокие стандарты качества, но и намеренно развивать инициативы, направленные на повышение доступности наших товаров и товаров поставщиков для всего населения страны. Мы вносим вклад в обеспечение создания устойчивых систем производства продуктов питания и конкретными мерами содействуем обеспечению устойчивого функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки. Мы обеспечиваем своевременный доступ к информации о наших продовольственных резервах в регионах присутствия и предпринимая все возможные меры с целью содействия ограничению чрезмерной волатильности цен на продовольствие, особенно социально значимых категорий товаров. Мы внедряем методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем.

У нас как у крупнейшего ритейлера в России есть уникальная возможность повлиять на формирование культуры здорового питания среди российского населения. Цель по распространению информации в области здорового образа жизни (ЗОЖ) и обеспечения продуктами для ЗОЖ закреплена в нашей Стратегии по устойчивому развитию. Мы активно развиваем данное направление и уже добились определенных успехов.

Будучи одним из крупнейших ритейлеров России, а также управляя собственным производством, мы используем большой объем водных ресурсов для обеспечения качественной и эффективной работы. Мы осознаем важность ответственного подхода к управлению водными ресурсами на всех этапах нашей деятельности. Мы реализуем ряд инициатив по сокращению водопотребления и повышению качества очистки воды.

Проанализировав основные источники парниковых газов, мы определили, что основной след «Магнита» – это косвенные выбросы от источников энергии. Мы нацелены сокращать энергопотребление и развивать проекты по энергоэффективности с целью снизить объемы потребления и тем самым сократить наш углеродный след.

Наши стратегические цели

Ответственные закупки

- ▶ Программы по развитию местных поставщиков и фермеров.
- ▶ 100%-ный ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве – целевой показатель Стратегии устойчивого развития «Магнита».
- ▶ 100% ответственных закупок социально значимых товаров – целевой показатель Стратегии устойчивого развития «Магнита».

Здоровье и благополучие

- ▶ Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям.

Здоровье и благополучие

- ▶ Продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям.
- ▶ Информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям.

Экология

- ▶ Снижение удельного расхода воды и энергии на 25%.

Экология

- ▶ Снижение удельного расхода воды и энергии на 25%.
- ▶ Снижение удельных выбросов парниковых газов на 30%.

Результаты 2022 года (продолжение)

ЦУР и их подзадачи



ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост

- ▶ 8.2. Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе уделяя особое внимание секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам.
- ▶ 8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам.
- ▶ 8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся-мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости.



ЦУР 12. Ответственное потребление и производство

- ▶ 12.2. К 2030 г. добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов.
- ▶ 12.3. К 2030 г. сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери.
- ▶ 12.5. К 2030 г. существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.
- ▶ 12.6. Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах.
- ▶ 12.8. К 2030 г. обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой.



ЦУР 13. Борьба с изменением климата

- ▶ 13.2. Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне.
- ▶ 13.3. Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.



ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития

- ▶ 17.10. Продвигать универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе путем завершения переговоров в рамках ее Дохинской повестки дня в области развития.
- ▶ 17.16. Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами для поддержки достижения целей в области устойчивого развития во всех странах, в частности в развивающихся странах.

Почему мы выбрали эту цель в качестве приоритетной

Мы отвечаем за большое количество сотрудников. Наша сеть продолжает расти, и мы создаем еще больше рабочих мест. Наша ответственность – в поддержке достойных и безопасных условий работы, а также в предоставлении возможности обучаться и развиваться в профессии.

Мы нацелены внедрять «устойчивые принципы» на всех этапах деятельности Компании. Мы осознаем наше негативное влияние на окружающую среду и активно реализуем инициативы по снижению данного влияния. Упаковка и отходы – ключевые направления нашей работы. Мы также стремимся сформировать устойчивую цепочку поставок, внедряя инструменты по оценке поставщиков и постоянно анализируя лучшие практики и их применение для наших бизнес-процессов.

Климатический кризис является критически важным аспектом для всех отраслей и всех стран. Мы осознаем важность анализа климатических рисков и их влияние на стратегию Компании. Мы уже реализуем комплекс мер для снижения нашего влияния на изменение климата, снижая как прямые выбросы парниковых газов, так и косвенные.

Являясь одним из крупнейших ритейлеров России, мы сотрудничаем с огромным количеством бизнес-партнеров, в том числе с крупными международными компаниями. Объединяя усилия, мы увеличиваем вклад во все перечисленные выше ЦУР ООН и реализуем важные проекты в области устойчивого развития.

Наши стратегические цели

Сотрудники

- ▶ Обеспечить уровень удовлетворенности сотрудников не ниже 70%.
- ▶ Снижение инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах на 50%.
- ▶ 40% – максимальный показатель текучести персонала.

Экология

- ▶ 50% упаковки для собственных торговых марок (СТМ) и собственного производства станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой.
- ▶ Сбор и переработка перерабатываемого пластика в собственных операциях – 100%.
- ▶ Снижение пищевых отходов на 50%.

Ответственные закупки

- ▶ 100% ответственных закупок социально значимых товаров.
- ▶ 100%-ный ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве.
- ▶ Повышение доли экологичной упаковки на полке.
- ▶ Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг.

Экология

- ▶ Снижение удельного расхода воды и энергии на 25% – целевой показатель до 2025 г.
- ▶ Снижение удельных выбросов парниковых газов на 30% – целевой показатель до 2025 г.
- ▶ Снижение образования пищевых отходов на 50% – целевой показатель до 2025 г.

Местные сообщества

- ▶ Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании.

Ответственные закупки

- ▶ Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг.