

Наш подход к устойчивому развитию

Сегодня «Магнит» – ведущий российский ритейлер по количеству магазинов и географическому охвату. Мы убеждены, что лидирующие позиции на рынке обязывают нас не только улучшать свои финансовые и операционные результаты, но и совершенствовать аспекты устойчивого развития собственного бизнеса и отрасли в целом.

Как крупнейшая российская розничная сеть, «Магнит» взаимодействует с большей частью населения страны и работает с наиболее социально значимыми товарами – продуктами питания и товарами массового повседневного спроса. Нашим безусловным приоритетом всегда остается обеспечение покупателей основными доступными и качественными продуктами питания и базовыми непродовольственными товарами. Как показывает длительная история присутствия «Магнита» на рынке,

в том числе в непростых экономических условиях, наличие наших магазинов, включая сегменты эконом-класса и дискаунтера, само по себе является инструментом поддержки населения.

«Магнит» является участником Глобального договора ООН и Социальной хартии российского бизнеса и концентрируется на следовании принципам ответственного ведения бизнеса. Наш подход к устойчивому развитию основан на 10 принципах

Глобального договора ООН и 17 Целях устойчивого развития (ЦУР), в достижение которых мы вносим значительный вклад за счет масштаба деятельности Компании. В качестве фокусных «Магнит» выбрал восемь таких целей, однако в общей сложности инициативы Компании вносят вклад в достижение 15 из 17 существующих ЦУР ООН.

▲ Подробнее о вкладе Компании в достижение ЦУР ООН – в нашем Отчете об устойчивом развитии за 2022 г., с. 28

Совершенствуя управление и отчетность «Магнита» в сфере устойчивого развития, мы прислушиваемся ко всем группам заинтересованных сторон, ведем с ними открытый диалог и определяем наиболее важные темы для усиления коммуникаций. Наше взаимодействие с заинтересованными сторонами строится на принципах соблюдения прав человека, важность которых мы постоянно транслируем своим сотрудникам, поставщикам и партнерам.

▲ Подробнее о взаимодействии с заинтересованными сторонами – в нашем Отчете об устойчивом развитии за 2022 г., с. 208

Постоянно расширяя географию охвата, Компания стремится содействовать развитию регионов присутствия и позитивным

социальным изменениям. Уже больше 28 лет мы заботимся о том, чтобы местные сообщества имели равные возможности приобретения качественных и доступных продуктов, вносим вклад в поддержание здоровья и благополучия покупателей, создаем рабочие места и поддерживаем свыше 5 тыс. поставщиков, от крупных компаний до местных производителей и фермерских хозяйств.

Наша Стратегия устойчивого развития до 2025 г. учитывает наиболее актуальные запросы общества в отношении трансформации и устойчивости продуктовых ритейлеров. «Магнит» продолжает делать все возможное, чтобы оставаться социально и экологически ответственным бизнесом, и считает это необходимым условием успешного роста и развития Компании.

В 2022 году «Магнит» вошел в число лидеров ESG-рейтинга устойчивого корпоративного управления российских компаний. Компании был присвоен уровень «А» «Лучшая корпоративная ESG-практика РФ»¹.



¹ Рейтинг составляется ежегодно консалтинговой компанией АКР «Да-Стратегия», университетом Италии Universita degli Studi di Perugia (Университет Перуджи) и Российской региональной сетью (РРС) по интегрированной отчетности.